

ヨガウェアブランド「ヨギー・サンクチュアリ」10周年 アニバーサリーイベント開催レポート

メディテーションやアーユルヴェーダ トレンドを取り入れたヨガクラス等を展開

「より健康に自分らしく生きたい」と願う方より美しいライフスタイルを応援する、好立地で心地よいヨガ & ピラティス スタジオ「スタジオ・ヨギー」を全国に展開する株式会社ロハスインターナショナル（本社：東京都目黒区、代表取締役 伊藤 公健）は、ヨガウェアブランド「ヨギー・サンクチュアリ」のブランド設立10周年を記念したアニバーサリーイベントを10月21日（土）に開催いたしました。



顧客やメディア関係者の皆様をご招待し行われたイベントでは、人気の「メディテーション」やネクストトレンドとして注目が高まっている「アーユルヴェーダ」、トレンドのキーワード「フォトジェニック」などの要素を取り入れたスペシャルヨガクラスなど、ブランドがこれまで提案し続けてきた「ヨガのあるライフスタイル」を体感いただけるプログラムをお楽しみいただきました。

<ヨギー・サンクチュアリ ブランドサイト：<http://yoggy-sanctuary.com>>

■ ヨガの最新トレンドを一度に体験！スペシャルヨガクラス開催

リラックスや発想力の向上などの効果から、人気を集めている「メディテーション」。

スタジオ・ヨギー ヨガディレクターのリーさんによる「メディテーションヨガ」。ヨガとメディテーションは、組み合わせることで心と体を整え、メディテーションに向かいやすくなる効果があります。今回のクラスでは、ヨガで体を動かした後、水晶をはじめとする鉱物でできたクリスタルボウルの音色が響く神秘的な空間で、瞑想を体験いただきました。

ニューヨークではメディテーション専門スタジオがオープンし、ホットスポット



として日本でも話題になるなど、メディテーションへの関心は高まっています。「前からメディテーションに興味があった」「体験するきっかけを待っていた」など、イベントの前からこのクラスを楽しみにされる声を沢山いただきました。

当日のクラスには、初めてメディテーションを体験する方も多く参加され、クラス終了後「モヤモヤした気持ちが流れ出たような気がしてスッキリした」や「自分を見つめる時間の大切さを改めて感じた」などの感想をいただきました。



個々の体質やコンディションに合わせて、心と体へアプローチする「アーユルヴェーダ」。

個人の体質に合わせて自然由来のアプローチで心と体を健康に導く手法は、近年ヘルスコンシャスな人々の間でネクストトレンドとしても注目されています。アーユルヴェーダ講師であり、ヨガインストラクターの福田真理先生をお招きし行われた「アーユルヴェーダヨガ」。アーユルヴェーダの考えに基づき、当日の気候やクラス時間、参加者のコンディションなどによりカスタマイズされたクラス内容は、ヨガのポーズに呼吸法や瞑想を組み合わせ、女性がこの時期に抱えがちな不調を緩和し、免疫力アップを目指していく内容となりました。



インスタ映えするダイナミックなポーズの数々で、ヨガの輪を広げる

Instagramでも写真映えすると注目が集まるヨガのポーズ。女優、モデル、そしてヨガインストラクターとして活躍する松本莉緒さんにより、このイベントのために考案された「フォトジェニックヨガ」では、グループワークも交えながら、マーメイドのポーズやねじりのポーズなど、見ていても楽しい様々なポーズにチャレンジしました。指先からつま先まで意識を巡らせ作り出されたポーズはまさにフォトジェニック。クラス終了後も沢山の参加者の方がクラスで習ったポーズを熱心に撮影されていました。



■ 個々の体質に合う食事法で心と体の健康を。アーユルヴェーダレクチャー 食事編

福田真理先生によるカジュアルレクチャー「アーユルヴェーダ食事編」では、アーユルヴェーダが大切にする6つの味覚（甘味・酸味・塩味・辛味・苦味・渋味）について説明した後、会場内で提供された、ビーガンカフェ「ORGANIC TABLE BY LAPAZ」考案によるアーユルヴェーダのエッセンス取り入れたスペシャルフードを事例に、この時期に取り入れたほうが良い食材や、食事法などをレクチャーされました。

アーユルヴェーダの知識をこれから学んでいきたいという方にもわかりやすい内容になっており、参加者の方からの質問に先生がその場で答えるなど、先生とインタラクティブに交流しながらも知識を深められるレクチャーになりました。



■ ヨギー・サンクチュアリの新作を初お披露目

会場内では、ヨギー・サンクチュアリの2018春夏コレクションの一部が、どこよりも早くお披露目され、イベント限定で先行予約会も行われました。今季のアイコンデザインとなるファイヤーワークス柄が印象的なジニーパンツをはじめ、ワンマイルウェアとしても使えるアイテムの数々にご来場いただいたお客様も目移りしながら、春夏のお買い物を楽しんでいました。10周年を記念し誕生した天衣無縫とのコラボレーションによる「オーガニックライン」も初公開されました。



■ 沢山の皆さまがヨガのあるライフスタイルを体感！

健康に気を遣うように、日々の食事を大切にするように、そんな暮らしと地続きにヨガがある。ブランドがこれまで提案し続けきた「ヨガのあるライフスタイル」を体感するこのイベントは、多くの皆様のご来場いただき、大盛況の中終わりました。





次の10年を目指し、これからもヨギー・サンクチュアリはヨガウェアのパイオニアブランドとして、「ヨガのあるライフスタイル」を提案し続けていきます。

<参考資料>

●イベント概要

開催日程：2017年10月21日（土）

10：00-14：30

会場：ROSE STUDIO(ローズスタジオ)

東京都港区南青山4-9-1 Simple 青山ビル3F
(東京メトロ「外苑前」駅より徒歩4分)

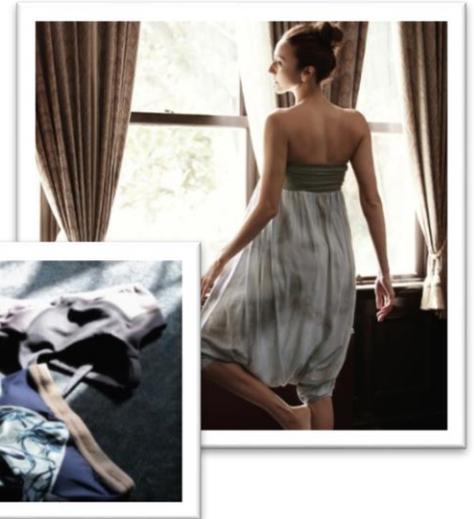
●yoggy sanctuary について

ヨギー・サンクチュアリは、2004年に設立されたヨガスタジオ「スタジオ・ヨギー」を運営するロハスインターナショナルのオリジナルブランドとして、2007年に東京で生まれ、今年で設立10周年を迎えました。

自分自身の心と体にまっすぐ向き合うヨガのあるライフスタイルを日本中に広めていきたいという願いのもと、3型のヨガウェアからブランドをスタートしました。ヨガをしている時だけでなく、タウンユースでも着られる街になじむ女性らしいデザインと、スタジオ・ヨギーで出会ったインストラクターやヨギーニ(ヨガをする人)たちの声を反映し高めてきた機能性が特徴です。

2way仕様で着られるジニーパンツは、発売以来毎シーズン新作展開をするアイコンアイテムとなり、今や日本のヨガシーンを牽引するパイオニアブランドとしてヨギー・サンクチュアリは多くのヨギーニに愛用されています。

Brand site: <http://yoggy-sanctuary.com/>



<本件に関するお問い合わせ先>

リリース： <http://www.studio-yoggy.com/company/release/index.html>

株式会社ロハスインターナショナル PR：大西

〒153-0051 東京都目黒区上目黒 1-26-1 中目黒アトラスタワー2F

TEL：03-5768-2792 / FAX：03-5768-2793

E-mail： pr_yoggy@studio-yoggy.com

HP: www.studio-yoggy.com/